

## УТВЕРЖДЕНО

Наблюдательным советом

Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1» города Когалыма

Протокол № 3 от «29» марта 2024г.

### **Внесение изменений в Положение о закупках товаров, работ и услуг для нужд Муниципального автономного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №1" города Когалыма**

В Положение о закупках товаров, работ и услуг для нужд Муниципального автономного общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №1" города Когалыма, утвержденное Наблюдательным советом Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1» города Когалыма от 26.03.2021г., Протокол № 3, внести следующие изменения:

#### **1.В Раздел Положения 1.2. Термины и определения**

добавить следующие изменения:

##### **Определение – «Участник закупки» изложить в новой редакции:**

**«Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного Участника закупки, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящимся под иностранным влиянием», либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного Участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного Участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным Заказчиком в соответствии с настоящим Положением, за исключением юридического лица, являющегося иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящимся под иностранным влиянием»

#### **2. Подраздел Положения «2.5. Способы закупок и условия их применения»**

дополнить новым содержанием по тексту: пункт 2.5.5. читать в новой редакции

«2.5.5. Неконкурентные закупки осуществляются следующими способами:

- закупка у единственного поставщика в порядке, установленном в разд. 2.7 настоящего Положения;
- закупка у СМСП по принципу "электронного магазина", проводимая согласно п. 5.2.17

Изменить нумерацию пунктов: 2.5.6.; 2.5.7.

#### **3. В разделе Положения «5.ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАКУПКАХ»**

пункт 5.1.2. читать в новой редакции:

«5.1.2. Закупки у СМСП и самозанятых осуществляются путем проведения конкурса в электронной форме, аукциона в электронной форме, запроса котировок в электронной форме или

запроса предложений в электронной форме. Их участниками могут быть:

- 1) участниками которых являются любые лица, указанные в ч. 5 ст. 3 Закона № 223-ФЗ, в том числе СМСП и самозанятые;
- 2) участниками которых являются только СМСП и самозанятые;
- 3) лица, в отношении которых документацией о закупке установлено требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа СМСП самозанятых.»

**Пункт 5.2.17. – исключить.**

**Пункт 5.3. изложить в новой редакции:**

### **5.3. Особенности проведения неконкурентной закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства.**

Для осуществления закупок у СМСП и самозанятых, Заказчик вправе провести закупку неконкурентным способом, порядок проведения которого предусмотрен пунктом 20.1 Постановления Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее – неконкурентная закупка по принципу «электронного магазина» у СМСП). При этом необходимо соблюдать следующий порядок:

1) неконкурентная закупка по принципу «электронного магазина» у СМСП осуществляется в электронной форме на электронной площадке, предусмотренной частью 10 статьи 3.4 Закона о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (далее по тексту настоящего пункта – электронная площадка). Неконкурентная закупка по принципу «электронного магазина» у СМСП не является торгами в соответствии со статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации или публичным конкурсом в соответствии со статьями 1057-1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Неконкурентная закупка по принципу «электронного магазина» у СМСП осуществляются в случае, если предмет такой закупки включен в утверждённый и размещённый в единой информационной системе перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у СМСП. Требования к формированию указанного перечня содержатся в Положении об особенностях участия СМСП в закупках. При этом запрещается в рамках одного предмета закупки (лота) закупать товары (работы, услуги), включенные и не включенные в указанный перечень.

2) начальная (максимальная) цена договора (максимальное значение цены договора) не должна превышать 20 млн. руб.;

3) участник закупки, СМСП или самозанятый, размещает предварительное предложение о поставке товара (выполнении работ, оказании услуг) на электронной площадке;

4) Заказчик формирует с использованием средств электронной площадки и размещает на электронной площадке извещение-документацию об осуществлении закупки, содержащее:

а) адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика;

в) информацию о закупаемом товаре, работе, услуге, требования к таким товару, работе, услуге (наименование товара, работы, услуги и его характеристики), начальную цену единицы товара, работы, услуги с учетом стоимости доставки, налогов, сборов и иных обязательных платежей, количество закупаемого товара, требуемый объем работы, услуги, единицу измерения товара по общероссийскому классификатору, используемому для количественной оценки технико-экономических и социальных показателей, срок и место поставки товара, выполнения работы, оказания услуги по общероссийскому (общероссийским) классификатору (классификаторам), используемому (используемым) для сопоставимости и автоматизированной обработки информации в разрезах административно-территориального деления, систематизации и однозначной идентификации на всей территории РФ муниципальных образований и населенных пунктов, входящих в их состав;

г) требования к участнику закупки из числа СМСП и самозанятых согласно подразделу 5.2.4 настоящего Положения;

д) сведения о начальной (максимальной) цене договора, либо формула цены и максимальное значение цены договора, либо цена единицы товара, работы, услуги и максимальное значение цены договора;

е) критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в такой закупке согласно подпункту 7 настоящего пункта;

ж) проект договора;

з) обоснование начальной (максимальной) цены договора, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги (при необходимости) согласно разделу 2.3 настоящего Положения.

и) сведения об условиях предоставления приоритета согласно пункту 2.10.2. Положения;

к) сведения согласно пунктам 20, 23, 26 Положения об особенностях участия СМСП в закупках;

л) иные сведения, предусмотренные регламентом работы электронной площадки (при наличии).

Заказчик вправе изменить извещение-документацию об осуществлении закупки.

5) из содержащихся на электронной площадке предварительных предложений участников оператор электронной площадки выбирает те, которые соответствуют требованиям, установленным Заказчиком согласно подпункту 4 настоящего пункта;

б) из числа определенных оператором электронной площадки участников Заказчик (закупочная комиссия) не позднее двух рабочих дней с даты получения предварительных предложений от оператора электронной площадки согласно подпункту 5 настоящего пункта определяет предварительные предложения и участников, соответствующих требованиям, установленным Заказчиком согласно подпункту 4 настоящего пункта в порядке и, используя критерии оценки, установленные в подпункте 7 настоящего пункта, выбирает участника (участников), с которым (которыми) заключается договор (договоры). При необходимости, в ходе рассмотрения предварительных предложений, Заказчик (закупочная комиссия) вправе потребовать от участников закупки разъяснения сведений, содержащихся в предварительных предложениях. Требования, направленные на изменение содержания предварительных предложений, а также разъяснения участника закупки, изменяющие суть предварительных предложений, не допускаются. Запрос о разъяснении сведений, содержащихся в предварительных предложениях, и ответ на такой запрос должны оформляться в письменном виде с помощью функционала электронной площадки. Результаты допуска и оценки заявок оформляются протоколом, который должен содержать:

а) дату подведения итогов;

б) идентификационные номера предварительных предложений и информацию о принятых решениях;

в) обоснование решения об отклонении предварительного предложения (в случае принятия такого решения);

г) иные сведения, предусмотренные регламентом работы электронной площадки (при наличии);

7) в зависимости от специфики закупки могут быть установлены критерии и порядок оценки предложений участников, указанные в подразделе 2.11.10 Положения, при этом в извещении-документации Заказчик должен указать не менее одного критерия из предусмотренных в абзаце 2 подраздела 2.11.10 Положения, которым должна быть цена. Заказчик из числа определенных оператором электронной площадки участников выбирает предложение участника (участников) с наилучшими условиями договора согласно установленным критериям и порядку оценки предложений участников;

8) договор (договоры) с участником (участниками), определенным (определенными) согласно подпункту 6 настоящего пункта, заключается (заключаются) на электронной площадке с использованием ее программно-аппаратных средств и подписывается (подписываются) Заказчиком и участником (участниками), с которым (которыми) заключается договор (договоры), электронной подписью. Договор (договоры) заключается (заключаются) на условиях предложения участника (участников) и условиях, указанных согласно подпункту 4 настоящего пункта

при размещении информации о закупаемом товаре (работе, услуге). Срок заключения договора (договоров) – не более 20 дней со дня принятия Заказчиком решения о заключении такого договора (таких договоров) согласно подпункту б настоящего пункта, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 27 Положения об особенностях участия СМСП в закупках.

Участник (участники) закупки, с которым (которыми) заключается договор (договоры), признается Заказчиком уклонившимся (уклонившимися) от заключения договора (договоров) в случае, если в сроки, предусмотренные регламентом электронной площадки, он (они) не направил (не направили) Заказчику проект договора (договоров), подписанный (подписанные) лицом (лицами), имеющим (имеющими) право действовать от имени такого участника (таких участников) закупки, или не направил (не направили) протокол разногласий (в случае если направление такого протокола предусмотрено регламентом электронной площадки).

9) закупка в электронном магазине у СМСП проводится на электронной площадке по правилам и в порядке, установленным оператором электронной площадки, с учетом требований Положения. В случае если регламентом электронной площадки установлены иные по сравнению с установленными Положением правила проведения такой закупки процедурного или технического характера, приоритет будут иметь правила, содержащиеся в регламенте электронной площадки, при условии, что указанный регламент размещен в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и доступен неограниченному кругу лиц. При этом, в любом случае, не допускается осуществление закупок по правилам, противоречащим требованиям законодательства о закупках отдельных видов юридических лиц.

10) применение специальной процедуры (переторжки).

Заказчик вправе применить в неконкурентной закупке по принципу «электронного магазина» у СМСП процедуру переторжки. Проведение процедуры переторжки осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

По результатам процедуры переторжки Заказчик (закупочная комиссия) проводит итоговое ранжирование предложений участников закупки с учетом изменившегося параметра предложения

11) Заказчик вправе отказаться от проведения закупки в любое время до заключения договора (договоров).

12) При осуществлении неконкурентной закупки по принципу «электронного магазина» у СМСП с использованием специализированных электронных ресурсов, по итогам проведения которой не было подано ни одного ценового предложения, заказчик осуществляет повторное размещение информации о такой закупке на электронном ресурсе.

В случае если по результатам проведения повторной неконкурентной закупки по принципу «электронного магазина» у СМСП не было подано ни одного ценового предложения, заказчик вправе заключить договор без использования электронного ресурса на условиях, указанных в информации и документах о закупке малого объема, размещенных на электронном ресурсе, и по цене, не превышающей начальную (максимальную) цену договора, указанной при публикации повторной закупки малого объема на электронном ресурсе.